Teilnahme

Um Anmeldung zu den Veranstaltungen wird gebeten.

Die Teilnahme ist kostenfrei, ausgenommen die Tagesworkshops.

Anmeldung und Informationen unter:

info@das-haus-der-braunschweigischen-stiftungen.de
Fon: 0531/27359-59
Fax: 0531/27359-29

Das Haus der Braunschweigischen Stiftungen

Löwenwall 16, 38100 Braunschweig
Fon: 0531-2735959, Fax: 0531-2735929

info@das-haus-der-braunschweigischen-stiftungen.de
www.das-haus-der-braunschweigischen-stiftungen.de

Das Haus der Braunschweigischen Stiftungen am Löwenwall in Braunschweig und sein Beratungs- und Veranstaltungsprogramm sind eine gemeinsame Initiative der Braunschweigischen Stiftung, der Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz und der Bürgerstiftung Braunschweig.

Die Braunschweigische Stiftung

SBK Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz

BÜRGER STIFTUNG Braunschweig

Das Haus der Braunschweigischen Stiftungen

Besuchen Sie

unsere

Veranstaltungsreihe 2018

www.das-haus-der-braunschweigischen-stiftungen.de

Alle Engagierten des Braunschweigischen Landes erfahren im Haus der Braunschweigischen Stiftungen zielgerichtete Unterstützung.

Unsere Veranstaltungsreihe

Das Haus der Braunschweigischen Stiftungen öffnet auch in 2018 wieder seine Türen mit interessanten Vorträgen und Veranstaltungen rund um die Themen Stiftung und bürgerschaftliches Engagement. Das Angebot richtet sich an Mitarbeitende aus Stiftungen und Vereinen, an Projektpartner und bürgerschaftlich Engagierte sowie an die interessierte Öffentlichkeit. Fühlen Sie sich in unser Haus eingeladen zu Begegnung und Gesprächen.

Herzlich willkommen!

Die Termine.

Donnerstag, 15. Februar 2018, 14 - 18 Uhr
Gute Geschichten motivieren zum Handeln! Sandra Masemann zeigt bei **„Storytelling - Wie Sie mit guten Stories Menschen begeistern!"**, wie mit einfachen Mitteln Geschichten und Erlebnisse, die bereits in Ihnen stecken, erzählt werden können.

Donnerstag, 15. März 2018, 10:30 Uhr
Tagesworkshop
Digitalisierung ist eines der aktuellen Buzz-Wörter und begegnet uns überall. Müssen Stiftungen und Vereine eine **Digitale Strategie** haben? Wie könnte eine solche aussehen? Frank Tentler entwickelt digitale Strategien für Non-Profit Organisationen – er kennt die Argumente dafür.

Donnerstag, 19. April 2018, 17 Uhr
Wie sicher sind Ihre Daten? Welche Fußabdrücke werden durch tägliches Suchen und Kommunikation im Netz hinterlassen und welche Gefahren lauern hier? **Cybergefahren und Hilfestellungen** werden durch den IT-Experten Oliver Gröne benannt.

Donnerstag, 24. Mai 2018, 17 Uhr
Christian Cordes ist ein Experte für **Moderne Formen der Zusammenarbeit**, wenn es um Co-Working-Spaces geht, also ausgestattete Büros, die flexibel gemietet werden können. Was sind die Stärken solcher Räume? Sind sie für Projekte interessant? Sind das zukünftige Modelle?

Donnerstag, 21. Juni 2018, 18 Uhr
Einladung zum **Sommerabend im Haus der Braunschweigischen Stiftungen**. Eine gute Gelegenheit für Sie zu netzwerken.

Donnerstag, 23. August 2018, 17 Uhr
Vermögensanlage für Stiftungen ist in Zeiten der anhaltenden Niedrigzinsphase ein Dauerthema, um das Kapital zu erhalten und die Stiftungszwecke zu erfüllen. Michael Hepers und Hans-Martin Haberl von der Evangelischen Bank werden zu aktuellen Anlageformen Rede und Antwort stehen.

Donnerstag, 20. September 2018, 10 Uhr
Tagesworkshop in Kooperation mit PHINEO
Die Stiftungsarbeit oder ein Förderprojekt so zu gestalten, dass maximale gesellschaftliche Wirkung erzielt wird, ist keine Frage des Geldes. Auch weniger finanzstarke Stiftungen können immens viel auf die Beine stellen, sofern sie ihre Mittel effektiv einsetzen. Wir verraten, wie wirkungsorientierte Stiftungsarbeit funktionieren kann. Die Veranstaltung **„Stiftung mit Wirkung & Förderprojekte mit Effekt"** richtet sich ausschließlich an VertreterInnen aus Stiftungen.

Donnerstag, 25. Oktober 2018, 17 Uhr
Neue Datenschutzrichtlinien kommen auf Stiftungen und Vereine zu. Was ändert sich? Worauf ist zu achten? Auf diese Fragen erhalten wir kompetente juristische Antworten.

Donnerstag, 22. November 2018, 10 Uhr
Tagesworkshop
Dr. Jens Kegel arbeitet mit den Teilnehmenden am Thema **„Stiftung erfolgreich als Marke"**. Es geht u.a. um die Unterscheidung von No-Names und teuren Marken sowie um einfache, kostengünstige und effektive Mittel der Selbstvermarktung.

Überregionale Termine:

Mittwoch, 16. Mai – Freitag, 18. Mai 2018
Deutscher Stiftungstag 2018 in Nürnberg
Information und Anmeldung über www.stiftungen.org

Montag, 1. Oktober 2018
Tag der deutschen Stiftungen